

# Worldsoft-Report



## So wird Ihr Internet-Auftritt ein Erfolg!

Europas größte Internet-Agentur verrät Ihnen, worauf es wirklich ankommt!

- die 7 gravierendsten Fehler
- die 6 wichtigsten Erfolgsfaktoren

SABS-GmbH  
Schieferweg 5, 85653 Aying bei  
München  
Deutschland

Tel. (08095) 8724374  
Fax: (08095) 8724375  
Mobil: (0175) 5653713  
n.ederer@sabs-gmbh.de

# Inhalt

<b>Vorwort: Das Geheimnis eines erfolgreichen Internet-Auftritts</b>	3
<b>Die 7 gravierendsten Fehler bei der Erstellung eines Internet-Auftritts</b>	
1. Die Wichtigkeit einer Website wird unterschätzt	4
2. Die Erstellung wird dem „guten Bekannten“ überlassen	5
3. Man ist zu sehr vom Webmaster abhängig	6
4. World-Wide-Web wird zu „World-Wide-Waiting“	7
5. Man bezahlt für die Website zu viel - oder zu wenig	8
6. Das Website-Hosting ist zu unsicher	9
7. Das entscheidende und ausschlaggebende Element, das <b>Marketing</b> , wurde nicht berücksichtigt	10
<b>Ein Beispiel eines automatisierten Internet-Auftritts: Karibikreisen-Anbieter</b>	
1. Sie können als Kunde auch ohne Ihren Webmaster Ihre Website leicht und schnell ändern	11
2. Ihre Website ist aktuell und erhält automatisch neue Inhalte	12
3. Kostengünstige Werbung von neuen Kunden über das Internet inklusive Conversion-Tracking (Erfolgsauswertung)	13
4. Interessante Gratis-Angebote ziehen mehr Besucher auf Ihre Website und generieren mehr Adressen	14
5. Website und Verwaltungssoftware bilden eine Einheit und sparen viel Zeit und Geld in der Administration	15
6. Eine „gute Website“ ist eine Website, die mehr Umsatz und Gewinn generiert und zusätzlich viel Zeit und Geld in der Verwaltung spart!	21
Wie ist die Vorgehensweise bei der Erstellung eines Internet-Auftritts?	22



Helmut Ament  
COB Worldsoft AG

## Das Geheimnis eines erfolgreichen Internet-Auftritts

Guten Tag liebe Leserin, lieber Leser,

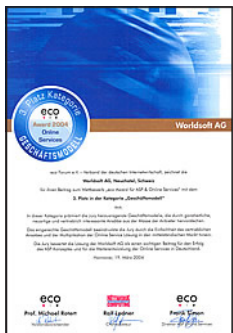
mein Name ist Helmut Ament und ich bin Vorsitzender des Verwaltungsrats der Worldsoft AG. Im Jahre 2000 habe ich gemeinsam mit meinem Geschäftspartner Gert F. Lang die Worldsoft AG gegründet. Nach nunmehr 8 Jahren sind wir mit über 15.000 Kunden und Webmastern in über 300 Städten **Europas größte Internet-Agentur** geworden.

Dieser Report wird Ihnen helfen, die heutigen Möglichkeiten im Rahmen eines professionellen Internet-Auftritts besser zu verstehen. Die Thematik ist in der Regel komplex - im Rahmen dieses Reports werden Sie aber an **einfachen und verständlichen Beispielen** sehen, welche enormen Möglichkeiten Ihnen das moderne und marketingorientierte(!) Internet bieten kann.

Vermutlich werden Sie nach dem Lesen dieses Reports sagen „*Hätte ich das nur früher schon gewusst...*“. Auch wenn der Report einige Seiten umfasst, verspreche ich Ihnen, dass es sich für Sie lohnen wird, diesen Report zu lesen. Das Internet ist mittlerweile aus den Kinderschuhen herausgewachsen und dem gilt es Rechnung zu tragen. Ich zeige Ihnen in diesem Report die wichtigsten Erfolgsfaktoren auf. Sie werden dadurch der Konkurrenz immer eine Nasenlänge voraus sein und viel mehr Geld verdienen.

Zunächst werde ich Ihnen die sieben gravierendsten Fehler aufzählen, die bei der Erstellung von Internet-Auftritten oft gemacht wurden - und werden... Danach besprechen wir anhand der sechs wichtigsten Erfolgsfaktoren, wie Sie in Zukunft das Internet erfolgreich als das nutzen können, was es eigentlich sein sollte: Ein Instrument, um **mehr Umsatz und Gewinn** zu generieren! Und das ist einfacher, als Sie im Moment vielleicht noch glauben.

Herzlichst, Ihr  
Helmut Ament  
COB Worldsoft AG



Worldsoft wurde schon 2004 mit dem **eco Award für ASP & Online Services** vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. ausgezeichnet.

# 1. gravierender Fehler:

## Die Wichtigkeit einer professionellen Website wird unterschätzt

Obwohl das Internet zwischenzeitlich im Sturm die Welt erobert hat und nicht mehr wegzudenken ist, wird die Wichtigkeit eines professionellen Internet-Auftritts nach wie vor unterschätzt. Gerade die kleineren Firmen vergeben damit **eine hervorragende Chance, um zusätzlichen Umsatz und Gewinn zu generieren**. Auch die enormen Möglichkeiten, Marketingabläufe und Verwaltungswesen zu optimieren und so **viel Zeit und Geld zu sparen**, sind vielen Firmen noch nicht bewusst geworden.

Wer heute geschäftlich erfolgreich sein will, benötigt einen professionellen Internet-Auftritt. Fast alle Haushalte verfügen über einen Internetanschluss. **Über 80 % (!) der Internet-Nutzer informieren sich bei einem Produktkauf vorab online**. Anders ausgedrückt: Wer keinen -oder keinen professionellen- Internet-Auftritt hat, verliert schon im Vorfeld einen Kunden. Wer nicht gefunden wird, kann auch nicht über das Internet verkaufen.

Eine Website ist zwischenzeitlich normaler geworden als das Fax. Hat man noch keinen professionellen Internet-Auftritt, finden dies die Kunden geradezu „seltsam“ und meiden nicht selten diese Firma.

**Und dennoch haben 55 % (!) der Unternehmen mit weniger als 9 Angestellten noch keine Website!** Auf der anderen Seite sind viele der bereits bestehenden Webseiten „in die Jahre gekommen“. Wie oft haben Sie selbst eine Website mit veralteten Inhalten gesehen, z. B. Tag der offenen Tür aus dem Jahre 2002... Webseiten, die von den Kunden dadurch nicht als seriös wahrgenommen werden.

Als Grundregel gilt: **Wer eine Visitenkarte benötigt, benötigt auch einen professionellen Internet-Auftritt! Und dieser Internet-Auftritt muss gepflegt und aktualisiert werden, da er sonst einen kontraproduktiven Effekt bei den Besuchern auslöst.**

## 2. gravierender Fehler:

# Die Erstellung der Website wird dem „guten Bekannten“ überlassen

Vermeiden Sie einen häufigen Fehler: Der „gute Bekannte“ oder der „Internet-Freak“! **Arbeiten Sie immer nur mit Profis!**

Gelegentlich hören wir von Interessenten sinngemäß folgenden Satz: *„Mein Mitarbeiter hat einen Bekannten im Kegelklub, dessen Sohn macht so was auch...“* Resultat: Nach einem vollen Jahr ist der Internet-Auftritt immer noch nicht erstellt. Und im zweiten Jahr auch nicht... In 90 % der Fälle!

Bevor Sie einen Website-Auftrag vergeben, lassen Sie sich von dem Webmaster online Referenzen zeigen, die er selbst erstellt hat. Sonst kann das sehr schnell zu einem unkalkulierbaren Risiko werden.

Gehen Sie also lieber auf Nummer sicher! Auf Worldsoft vertrauen bereits über 15.000 (!) Kunden! Die regionalen Worldsoft-Agenturen haben



eine solide Ausbildung genossen, werden durch regelmäßige Seminare ständig weitergebildet, arbeiten mit professioneller Software und haben Zugriff auf modernste Server-Anlagen sowie einen ganzen Stab an Programmierern.

Nicht nur der günstige Preis, auch die klare Struktur und die Qualität der Internet-Präsentationen sowie die Betreuung und Beratung vor Ort sorgen für zufriedene Kunden.



Die „selbstgestrickte“ Website vom „guten Bekannten“ oder „Internet-Freak“ kann sehr schnell die teuerste werden, wenn sie unprofessionell oder schlecht gemacht ist und man dadurch Kunden verliert oder erst gar nicht bekommt!

### 3. gravierender Fehler:

## Man ist zu sehr vom Webmaster abhängig

Viele Webmaster verwenden sehr komplexe „Spezialprogramme“ und erstellen damit die Website. Der Nachteil für den Kunden besteht darin, dass er von seinem Webmaster **abhängig** ist. Er kann ohne „Spezialprogramme“ und Kenntnisse selbst keine Änderungen an seiner Website vornehmen. **Für jede kleine Änderung muss der Kunde also teures Geld bezahlen.**

Wir bei Worldsoft haben uns darauf spezialisiert, unsere Kunden **unabhängig** zu machen! Das ist einer der wichtigsten Gründe, warum wir Europas größte Internet-Agentur geworden sind. Natürlich können unsere Kunden jederzeit auf die Hilfe unserer Webmaster bei Änderungen zählen - aber jeder Kunde kann, wenn er möchte, jederzeit selbst Änderungen an seiner Website vornehmen.

**Und das geht so einfach, als wenn ich in einem üblichen Textverarbeitungsprogramm schreiben würde... Das werde ich Ihnen im Laufe des Reports in einem späteren Kapitel noch zeigen.**

Bedenken Sie bei der Abhängigkeit von einem Webmaster auch Folgendes: Sie haben einen Webmaster gewählt, der Ihnen von einem Bekannten empfohlen wurde. Und er hat Ihre Website auch erstellt. Was passiert aber, wenn dieser Webmaster seine Tätigkeit plötzlich beendet - aus welchem Grund auch immer... Wer kennt sich dann noch aus? Wir wissen aus unzähligen Kundenerzählungen, dass der „gute Bekannte“ plötzlich verschwunden war...

Auch aus diesem Grunde haben sich schon über 15.000 Firmen für Worldsoft entschieden. Selbst wenn Ihr Worldsoft-Webmaster seine Tätigkeit beendet, **haben Sie als Kunde Hunderte von weiteren Worldsoft-Webmastern zur Auswahl**, die mit der Worldsoft-Technik bestens vertraut sind und Sie weiter betreuen können. **Ein gutes Gefühl - nicht wahr?**



## 4. gravierender Fehler: World-Wide-Web wird zu „World-Wide-Waiting“

Viele Webmaster betrachten sich als „Künstler“. Und als Künstler muss man seine Kunst auch zum Ausdruck bringen... Es muss etwas „ganz Besonderes“ werden. Und manchmal - das wollen wir gar nicht abstreiten - ist es dann auch ein echtes „Kunstwerk“, das da entstanden ist. Optisch ansprechend mit Flash, vielen Effekten, Filmen, Tönen, Musik, Animationen usw.

Der Webmaster ist zufrieden - und der Kunde **zunächst** auch. Die Website war zwar sehr teuer - aber dafür ist es schließlich „Kunst“.

Sehr schnell stellt man dann aber leider oft fest, dass die Website **einfach nicht „funktioniert“!** Das gewünschte Resultat - neue Kunden zu finden und zusätzliche Umsätze zu generieren - stellt sich nicht ein. Auch die Auswertung der Zugriffsstatistiken zeigt, dass viele Besucher der Webseiten schon nach wenigen Klicks wieder „aussteigen“. **Und das ist nicht verwunderlich!**

Denken Sie an sich selbst: Wenn Sie auf eine Website kommen, bei der Sie ewig warten müssen, bis etwas passiert, verlieren Sie doch schon im Vorfeld die Geduld und gehen einfach zur Website der Konkurrenz...

Wir bei Worldsoft haben eine andere Einstellung: Eine Business-Website ist keine „Spielwiese für Künstler“, sondern ein Marketing-Instrument, das Ihrer Firma mehr Umsatz und Gewinn bringen muss. Eine erfolgreiche Website muss:

- ***einfach zu bedienen sein***
- ***alle Informationen übersichtlich bereitstellen***
- ***Bilder und Texte sparsam, aber wirkungsvoll einsetzen***



Als Grundlage dient unseren Webmastern [www.win-certificate.com](http://www.win-certificate.com). Im Rahmen unseres [W.I.N.-Zertifikats](#) (Worldsoft Internet Navigation) überprüfen wir sorgfältig jede erstellte Worldsoft-Website und vergeben eine Zertifikats-Nummer.

**Bei Worldsoft erhalten Sie geprüfte Qualität!**

## 5. gravierender Fehler:

### Man bezahlt für die Website zu viel - oder zu wenig

**Wie viele Kunden darf eine Website kosten?** Kennen Sie das? Sie suchen Informationen auf einer Website - und was passiert? Auf vielen Websites ist die Menüsteuerung so unübersichtlich, dass Sie sich nicht zurechtfinden - auf anderen sind die Ladezeiten so hoch, dass Sie ewig warten müssen - auf anderen finden Sie falsche Links „Seite nicht gefunden“ - andere sind gleich komplett „Under Construction“!

Sicher - wir haben übertrieben... Aber läuft es in der Praxis nicht bei vielen Webseiten genau so ab? Stellen Sie sich vor, eine dieser Websites wäre **IHRE** gewesen? **Wie viele Kunden darf eine Website also kosten?** Sie sollten immer nur mit Profis arbeiten! Wie sonst wollen Sie die Qualität Ihres Internet-Auftritts, Ihres **Schaufensters zur Welt**, garantieren? Eine schlecht gemachte Website schreckt Interessenten und Kunden ab!

**Eine gute Website muss aber nicht automatisch teuer sein!** Bei Worldsoft haben wir Millionen Euro investiert, um die Webmaster-Arbeiten zu **automatisieren und optimieren**. Dadurch kann Ihnen ein Worldsoft-Webmaster eine moderne CMS-Website (Content Management System) schon unter 1.000 Euro anbieten! Nicht die „teuerste Website“ ist automatisch auch die beste - sondern die beste Website ist jene, die **wirklich funktioniert** und Informationen übersichtlich zur Verfügung stellt, Marketing-Aspekte in den Vordergrund stellt und dadurch Umsatz generiert!

**Wenn diese Website dann wie bei Worldsoft auch noch günstiger ist - umso besser!**

**Und ganz wichtig:** Unsere regionalen Agenturen erstellen Ihre komplette Business-Website zum **günstigen Pauschalpreis!** Damit wissen Sie bereits bei Auftragserteilung, was Sie am Ende zahlen müssen. Auch preislich haben Sie dadurch Sicherheit!



Gratis  
Internet Beratung  
bei  
Worldsoft!

## 6. gravierender Fehler:

### Das Webhosting ist zu unsicher

In den letzten Jahren haben viele Firmen einen eigenen Server bei einem Hostcenter gemietet - und waren ganz stolz darauf... ohne über die Konsequenzen nachzudenken!

Wie oft haben Sie schon Ihren PC neu starten müssen, da dieser „abgestürzt“ ist? Wie oft hat sich schon ein Programm „aufgehängt“, so dass Sie den PC neu starten mussten? Bei Servern ist das nicht viel besser!

Fällt ein Server aus, ist Ihre Website nicht erreichbar! Das ist schlecht für Ihr Image und kostet Umsatz und Gewinn. Sie benötigen **redundante Systeme** mit Failover-Programmen, bei welchen ein zweiter Server sofort übernimmt, wenn der Hauptserver aufgibt. Noch besser: Sie haben ein Loadbalancing, welches die Last der Anfragen gleichmäßig auf verschiedene Server verteilt. Und zur Datensicherung benötigen Sie Systeme wie eine SAN (Storage Area Networks), welche Ihre Daten sicher speichert. Und die zusätzlichen Backup-Bänder müssen an zwei bis drei verschiedenen Orten gelagert werden, damit es im Brandfall nicht zum Totalverlust aller Daten kommt.

Ein Server für 100 Euro im Monat kann das alles natürlich nicht. Aus diesem Grunde bieten wir bei Worldsoft Qualitätshosting mit redundanten Systemen, Cluster, Failover, Loadbalancing, tägliches Backup, redundante 100 MBits Glasfaser-Verbindungen (Lichtgeschwindigkeit!), doppelt redundante Klimaanlage usw.

Wer beim Hosting spart, kann böse Überraschungen erleben. Der Kauf sicherer Systeme kann für eine Firma sehr schnell viele Hunderttausend Euro kosten



- bei Worldsoft bieten wir Ihnen unser Worldsoft-CMS-Hosting „aus der Steckdose“ zur **günstigen** monatlichen Miete an - schon ab 6,90 Euro pro Monat. **Sie entspannen - wir kümmern uns um die Technik!**

## 7. gravierender Fehler: Das entscheidende und ausschlaggebende Element, **das Marketing**, wurde nicht berücksichtigt!

Die meisten der weltweiten Websites, gerade von kleineren Firmen, sind nach wie vor „**Hallo, da bin ich...**“-Internet-Auftritte. Der Webmaster ist vielleicht ein technisches Genie, der Webdesigner ein toller Grafiker - aber beide sind **keine Marketingleute**. Eine wirklich gute Website soll aber **mehr Umsatz und Gewinn** bringen, nicht wahr?

Was Sie benötigen, ist eine **Automatisierung der Marketing-Abläufe**. Anfragen müssen **automatisch** in eine Adress-Datenbank fließen - **UND automatisch** per Mail nachgefasst werden, wenn es nicht sofort zu einem Kauf kommt. **Schon das erhöht nach unserer Erfahrung Ihren Umsatz über das Internet um 100 bis 200 %!** Bei Worldsoft setzen wir dafür **automatische FollowUp-Newsletter** ein, bei welchen die Server nach vordefinierten Zeiträumen automatisch Nachfass-Newsletter verschicken - natürlich personalisiert - der Interessent wird **mit seinem Namen angesprochen!**

Marketing beginnt aber schon im **Vorfeld eines Verkaufs**. Damit sich viele Interessenten auf Ihrer Website eintragen, könnten Sie z. B. einen kurzen **GRATIS-Report** über Ihren Geschäftsbereich anbieten - dadurch erhalten Sie **wesentlich mehr Adressen!** Mit Google AdWords können Sie gezielt - **auch regional!** - neue Interessenten gewinnen - **wesentlich günstiger** als über andere Medien (z. B. Zeitungsanzeigen usw.). Sie bezahlen **nur im Erfolgsfall** - also nur dann, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt - und Sie **bestimmen selbst, wie viel Sie für einen Klick bezahlen wollen!**



Suchen Sie sich immer einen Webmaster, der Ihnen nicht nur eine „**Hallo-hier-bin-ich-Website**“ erstellt, sondern legen Sie besonderen Wert auf den wichtigsten Bereich: Das Marketing! **Verkaufen ist das Einzige, was Gewinn bringt** - alles andere verursacht nur Kosten! Sie brauchen einen Internet-Auftritt, welcher **Marketingprozesse vollautomatisiert** durchführt!

# Beispiel eines automatisierten Internet-Auftritts:

## Karibikreisen-Anbieter

Mit diesem Beispiel möchten wir Ihnen aufzeigen, was ein guter und leistungsfähiger Internet-Auftritt heute können sollte. Dargestellt werden soll der Unterschied zwischen einer „Hallo, da bin ich...“-Website und einem **automatisierten** und **marketing-orientierten** Internet-Auftritt, welcher mehr Umsatz und Gewinn produziert und Zeit und Geld in der Verwaltung spart.

### 1. Sie können als Kunde auch ohne Ihren Webmaster Ihre Website leicht und schnell ändern

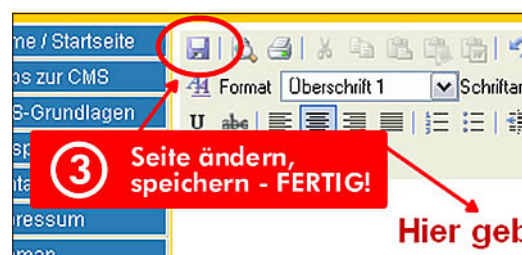
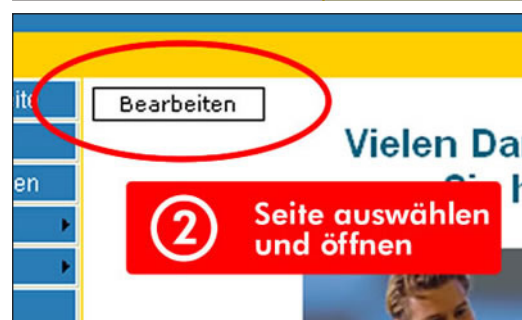
Ihr Worldsoft-Webmaster hat Ihre Website erstellt und Ihnen den Zugangscode für Ihre Website gegeben. Änderungen können Sie selbst schnell und einfach vornehmen:

**Schritt 1:** Sie loggen sich mit Ihren Zugangsdaten ein.

**Schritt 2:** Wählen Sie die entsprechende Inhaltsseite aus und klicken auf den Button „**Bearbeiten**“

**Schritt 3:** Es öffnet sich ein Editor-Programm, über welches Sie so einfach wie in einem Textverarbeitungsprogramm Ihre Änderungen durchführen. Danach klicken Sie auf den Button „**Speichern**“ - und fertig! Die Änderungen sind sofort online!

**So einfach geht das bei Worldsoft!**



## 2. Ihre Website ist aktuell und erhält automatisch neue Inhalte

Für das Ranking in Suchmaschinen ist es wichtig, dass auf Ihrer Website ständig neue Inhalte eingefügt werden. Dann wird Ihre Website als „**aktuell**“ und „**wichtig**“ bei Suchmaschinen wie z. B. Google eingestuft.

Auf Ihrer Website bieten Sie in unserem Beispiel nur drei verschiedene Karibik-Reisen an. Damit sich der Inhalt dennoch ständig ändert, haben Sie auf Ihrer Website folgende Module eingebaut:

**News:** Über ein einfaches Interface (wie Word) erstellen Sie **aktuelle Hintergrundinfos** über Ihre Reisen. Das **erhöht die Zugriffszahlen** auf Ihrer Website - und auch **bestehende Kunden besuchen öfter** Ihre Website.



**Gästebuch:** Viele zufriedene Gäste tragen sich in Ihr Gästebuch ein. Das ist **gut für Ihr Image**. Damit keine negativen Einträge erscheinen, können Sie in der Gästebuch-Admin die Einträge vorab überprüfen und nach Wunsch freigeben oder ablehnen.



**FAQ (Frequently Asked Questions):** Dieses Modul **spart Ihnen eine Menge Zeit**. Hat ein Kunde eine allgemeine Frage, beantworten Sie diese gleich im FAQ-Modul und senden dem Kunden den **Link auf die Antwort**. Der nächste Besucher fragt nicht mehr an - sondern findet gleich die richtige Antwort. Das spart Ihnen langfristig sehr viel Zeit.



**Veranstaltungskalender:** Die Termine Ihrer Reise haben Sie zusätzlich im Veranstaltungskalender erfasst. Dieser stellt Termine **optisch besser** dar.



**Fotogalerie:** Dies ist eines Ihrer wichtigsten Module. Laufend ergänzen Sie die Fotogalerie mit neuen Bildern, die das Flair der Karibik verbildlichen. **Interessenten sehen sich sehr häufig Bilder an** - denn ein Bild sagt eben mehr als tausend Worte!



**Quiz:** Sie bieten Ihren Website-Besuchern ein Quiz, bei welchem Sie monatlich ein Karibik-T-Shirt verlosen. Einige Fragen müssen richtig beantwortet werden - dann wird man bei der Verlosung berücksichtigt. Gewinnt man, wird man **per Mail** benachrichtigt. Anders ausgedrückt: Viele Besucher



Ihrer Website tragen sich mit der **Mail-Adresse** ein... **Adressen, die man mit dem Newsletter-Modul nachfassen kann!** (die Quiz-Teilnahmebedingungen sehen eine automatische Aufnahme in den Newsletter-Verteiler vor). Dieses Modul bringt Ihnen **eine MENGE neuer potentieller Kunden!**

So entsteht **ständig neuer Inhalt**, der mehr Besucher auf Ihre Website zieht und Ihren Internet-Auftritt langfristig in den Suchmaschinen **nach oben bringt**.

Worldsoft stellt Ihnen zahlreiche Module zur Verfügung. Zu den bereits genannten finden Sie noch ein **Forum**- sowie ein **Seminar-Anmelde-Modul**. Das Seminarmodul erstellt nach der Anmeldung eines Users direkt den Einlassschein, einen Anfahrtsplan zum Hotel und generiert die entsprechende Rechnung, welche dem Kunden automatisch als PDF per Mail zugesandt wird.



Natürlich bietet Ihnen Worldsoft auch einen **Online-Shop** an. Ob Sie mit einem kleinen Shop anfangen möchten - oder bereits einen großen Internet-Shop mit vielen Tausend Artikeln benötigen, wir haben für Sie eine **echte Profi-Lösung!** Durch die **PayPal-Anbindung** können Sie einfach und unkompliziert auch Kreditkarten als **Zahlungsweise** anbieten.



### 3. Kostengünstige Werbung von neuen Kunden über das Internet inklusive Conversion-Tracking (Erfolgsauswertung)

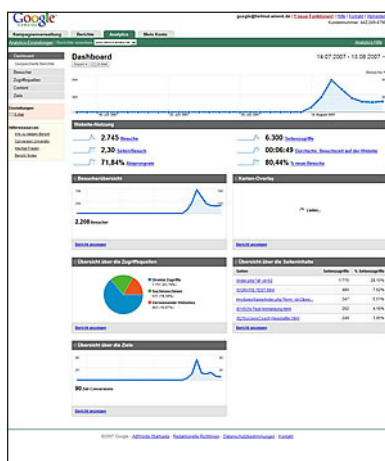
Kennen Sie **GoogleAdWords?**

Sucht jemand in Google nach einem Begriff (Keyword), z. B. Karibik-Reisen, erscheinen neben den eigentlichen Suchtreffern oben und rechts **bezahlte Werbeanzeigen**.

Das Schöne dabei ist:



1. **Sie bezahlen nur bei Erfolg**, also wenn jemand auf Ihren Link klickt und damit zu Ihrer Website kommt.
2. **Sie selbst bestimmen**, was Sie bereit sind für einen Klick (also einen neuen Interessenten) zu **bezahlen** (daraus ergibt sich Ihre Position bei den Anzeigen - wer mehr bezahlt, erscheint weiter oben).
3. **Sie selbst legen auch Ihr Tagesbudget fest** - wenn der Betrag erreicht ist, erscheint die Anzeige einfach nicht mehr.
4. Wenn Sie einen **regionalen Service** anbieten, können Sie den **geografischen Bereich** festlegen, in welchem die Anzeige erscheinen soll (z. B. 50 km im Umkreis Ihres Firmenstandortes).
5. Schon **innerhalb von wenigen Minuten** nach Eingabe erscheinen die Anzeigen!



Gratis bietet Google „[Analytics](#)“ an. Dies ist ein fantastisches Analyse-Programm inklusive Conversion-Tracking. Das Programm liefert Ihnen umfangreiche Infos über Ihre Website-Besucher und die Effizienz Ihrer Werbung bei Google. Das Worldsoft-CMS fügt auf Wunsch Ihre Analytics-Nummer **automatisch** auf jeder Seite Ihrer Website ein! Dadurch erhalten Sie perfekte Statistiken über das Klick-Verhalten Ihrer Website-Besucher.



Wir kennen kein Medium, bei welchem Sie **so schnell Werbung** schalten können - und **so präzise Ihr Budget** festlegen können. Um neue Interessenten über das Internet zu finden, können wir Ihnen Google AdWords wirklich aus **eigener guter Erfahrung** empfehlen.

#### 4. Interessante Gratis-Angebote ziehen mehr Besucher auf Ihre Website und generieren mehr Adressen

Die Klick-Rate bei Google kann wesentlich erhöht werden, wenn Sie in der Anzeige ein GRATIS-Angebot offerieren, z. B.: „**GRATIS-Report: Karibik-Reisen - die wichtigsten Tipps, um Geld zu sparen**“.

Versetzen Sie sich in die Lage einer Person, die über eine Karibik-Reise nachdenkt... Auf welche Anzeige bei Google AdWords würden **Sie** klicken? Auf

eine der vielen langweiligen „Hier Karibik-Reisen...“-Inserenten oder auf eine Anzeige, die einen **GRATIS-Report über die wichtigsten Tipps** anbietet, um Geld bei einer Karibik-Reise zu sparen? Wer den Report herunterlädt, muss sich natürlich zuvor mit seiner E-Mail-Adresse registrieren (und wird mit einem Hinweis in den Newsletter-Verteiler aufgenommen)... Adressen, die Sie mit dem **FollowUp-Newsletter automatisch nachfassen** können.

**Unser Spezial-Tipp:** Dr. Oliver Pott bietet auf seiner Website [www.founder.de](http://www.founder.de)

einen GRATIS-Report an: „**Die 6 Erfolgsfaktoren, mit denen Sie im Internet Geld verdienen**“. Wir empfehlen Ihnen sehr, diesen GRATIS-Report zu lesen! Ihr **Vorteil als Worldsoft-Kunde** durch unseren guten Kontakt zu Dr. Pott: Wenn Sie das 6-bändige Vollpaket kaufen möchten, erhalten Sie **als Worldsoft-**



**Kunde das gesamte Paket anstatt für 159,55 Euro für nur 29,90 (!) Euro!**

**Achtung:** Dieser VIP-Sonderpreis gilt nur, wenn Sie über folgenden Link bestellen: [www.founder.de/worldsoft-vip-konditionen](http://www.founder.de/worldsoft-vip-konditionen)

In dem Vollpaket finden Sie konkrete Anleitungen - **mit vielen erfolgreichen Beispielen** -, wie man über das Internet optimal viel Geld verdient. **Wirklich sehr empfehlenswert!**

## 5. Website und Verwaltungssoftware bilden eine Einheit und sparen viel Zeit und Geld in der Administration

Wie sieht es in der Regel bei kleineren Firmen aus? Eintragungen von Website-Besuchern z. B. in das Newsletter-Formular (sofern überhaupt vorhanden) werden per E-Mail zugestellt. Die Firma druckt diese Mail aus (elektronische Daten werden zu Papier gemacht!) und legt das Blatt in einem Ordner ab...

Viele kleine Firmen verfügen über kein Newsletter-Programm und **vergeben damit erstklassige Umsatzchancen!** Bei Worldsoft bilden Website und Verwaltung eine **Einheit**. Das Website-CMS (WCMS) bietet einen modernen, leicht änderbaren Internet-Auftritt.



Das Enterprise-CMS (ECMS) verbindet die Website mit der Verwaltung. Trägt



sich jemand auf einem Antwortformular ein, wird die Adresse **automatisch in der Adress-Datenbank gespeichert**. Sie bestimmen dabei selbst, welchen Gruppencode die Adresse erhalten soll. Über diesen Gruppencode können Sie später Adressen selektieren und über personalisierte Rund-E-Mails (Newsletter) anschreiben. Jeder Empfänger wird **mit seinem Namen angesprochen**.

Gruppencodes können Sie wiederum einem **automatischen Prozess** zuordnen. Trägt sich jemand über ein Formular ein, wird **automatisch** vom Server eine von Ihnen **vordefinierte E-Mail** versandt. Direkt nach dem Eintrag hat Ihr Interessent oder Kunde also **sofort eine Antwort** von Ihnen erhalten.

**Nun kommt der entscheidende Faktor:** Im Worldsoft-Communication-Center haben Sie bereits vorab mehrere **Nachfass-Newsletter** definiert. Sie bestimmen beliebig, nach wie vielen Tagen die Adressen mit dem entsprechenden Gruppencode nachgefasst werden sollen. Bleiben wir bei unserem Beispiel mit dem Reise-Unternehmen: Jemand interessiert sich für Karibikreise XY.



Automatisch laufen jetzt folgende Prozesse ab (die Festlegung der Tage ist natürlich Ihnen überlassen):

1. **Direkt nach dem Eintrag** erhält er über den Auto-Prozess ein **präzises Angebot** (je nach Anfrage ein anderes Angebots-Mail).
  2. Nach 5 Tagen erhält er nochmals ein (vordefiniertes) **Nachfassschreiben**.
  3. Nach 10 Tagen nochmals.
  4. Nach 20 Tagen nochmals.
- usw.

Unsere Erfahrungen zeigen, dass man schon mit 3 bis 4 Nachfassmails den Umsatz um **100 bis 300 Prozent** steigern kann! Viele Interessenten kaufen meist nach der **2. und 3. Nachfass-Mail!** Ein extrem wertvolles Marketing-Instrument, auf welches Sie **auf keinen Fall verzichten sollten!**

Natürlich können Sie auch zwischendurch „normale“ aktuelle Newsletter an alle Interessenten und Kunden versenden - z. B. für die Vorstellung einer neuen Karibik-Reise, Last-Minute-Angebote usw. Selbstverständlich werden alle Empfänger wie immer **mit dem Namen angesprochen**. Dies ist **KEIN Spam (!)** - alle Empfänger haben sich für Reisen interessiert und/oder sich über das Quiz usw. in den Newsletter-Verteiler eingetragen.



**Optimieren wir unsere automatische Verwaltung weiter:** Nachdem sich ein Interessent über ein Formular oder den Online-Shop zu einer Reise angemeldet hat, erhält er wiederum **umgehend eine Bestätigungs-Mail zugesandt** (über einen anderen vordefinierten Gruppencode, der wiederum eine vordefinierte Mail auslöst).

Gleichzeitig erstellt das System **zusätzlich automatisch die entsprechende Rechnung als PDF** und **versendet diese automatisch per E-Mail an den Kunden**. Sie erhalten von



unserem System lediglich eine **Benachrichtigung** über den Kauf in dem jeweiligen Kauf- oder Shopformular - der Rest funktioniert automatisch! Natürlich können Sie, wenn Sie es wünschen, die Rechnungen zusätzlich noch ausdrucken und mit der Post versenden.



Als Zahlungssysteme stehen in unserem ECMS Rechnung, Vorkasse, LSV (Lastschrift-Verfahren in Deutschland, Österreich, Schweiz) und PayPal (inklusive Kreditkarten) zur Verfügung.

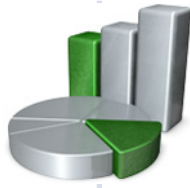


Die Datei zum Einzug der LSVs (DTAUS) erstellt das System automatisch für **ALLE Kunden** (in einer Gesamtdatei) zu einem von Ihnen gewählten Zeitpunkt. Sie übermitteln die DTAUS lediglich Ihrer Bank. Wird der Betrag auf Ihrem Konto gutgeschrieben, codieren Sie die entsprechende DTAUS als „bezahlt“ um, und es werden automatisch **ALLE Rechnungen**, die in dieser DTAUS enthalten waren, auf **bezahlt** gestellt. Zahlungen über PayPal werden ebenfalls **automatisch auf bezahlt** gestellt.

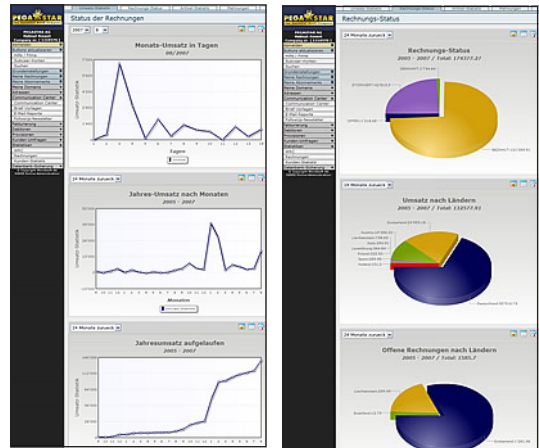
Wird eine Rechnung auf „bezahlt“ gestellt (von Hand oder automatisch über das System), können Sie wiederum einen **automatischen E-Mail-Prozess** hinzufügen. In dem Moment, in welchem eine Rechnung auf bezahlt gestellt wird, erhält der Kunde also z. B. eine Mail wie „*Wir haben Ihre Zahlung erhalten, vielen Dank usw.*“. Der Mail-Prozess ist auf die einzelnen Artikel bezogen - enthält eine Rechnung verschiedene Artikel, kann für **jeden Artikel eine separate Mail** versandt werden!

Das alles funktioniert **automatisch und ohne Personalaufwand** Ihrerseits! **Und dem Kunden wird klar, dass es sich um eine perfekt organisierte Firma handelt - was Vertrauen schafft!**

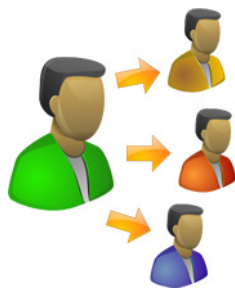




Durch die automatische Erstellung der Rechnungen haben Sie stets aktuelle Umsatzstatistiken. Bei **jedem** Aufruf, irgendwo weltweit über das Internet - z. B. auch während Ihres Urlaubs, errechnen die Server die **aktuellen Zahlen!** Keine lästigen, von Hand erstellten „Exel-Listen“ - **mit nur einem Klick haben Sie die Entwicklung Ihrer Firma perfekt im Überblick:**



Umsatz-Statistiken, Rechnungs-Status aller Rechnungen, Artikel-Statistiken, Mahnstufenübersicht uvam. **Sie können auch selbständig einzelne Artikel zu Artikelgruppen zusammenfassen** und sich deren Umsatzentwicklung grafisch und auch in Zahlen anzeigen lassen.



Um mehr Umsatz über das Internet zu erzielen, bietet Ihnen Worldsoft zusätzlich ein **ausgereiftes Affiliate-Programm** (Partner-Programm) an. Dieses Programm kann für Sie ein echter „**SalesMultiplikator**“ werden. Website-Besitzer können sich als Partner eintragen. Sie stellen Werbebanner zur Verfügung.

Vermittelt ein Affiliate Umsatz, erhält er eine von Ihnen festgelegte Provision, prozentual vom Umsatz. Mit dem Affiliate-Programm können Sie **auf Wunsch auch eine zweite Provisionsstufe** einbauen (Superseller). Dabei erhalten Affiliates nicht nur selbst Provisionen für direkte Verkäufe, sondern können sogar **neue Affiliates vermitteln**.

Auf Ihrer Website finden Ihre Affiliate-Partner eine **Affiliate-myAdmin**. Dort stellen Sie alle Infos für den Verkauf zur Verfügung, Marketing-Ideen, Werbebanner etc. Das Affiliate-Programm bietet Ihren Partnern in der myAdmin zusätzlich eine Provisionsvorschau, eine Liste der bereits erhaltenen Provisionen, eine Liste der vermittelten Kunden; wenn Sie möchten auch eine Art „Rennliste“ für Wettbewerbe. Die Superseller aus der zweiten Provisionsstufe finden noch eine zusätzliche Liste der von ihnen vermittelten Affiliates. Hier ein online-Beispiel für dieses Modul: [www.shoppingworld.info](http://www.shoppingworld.info) **Dieses Modul kann Ihre Umsätze über das Internet nicht nur verdoppeln oder verdreifachen, sondern verfünff- oder verzehnfachen!**





Auch die **Provisionsabrechnungen** werden vom System **automatisch erstellt**. Sie selbst bestimmen, wann Sie einen Provisionslauf auslösen. Zuvor haben Sie einmalig allen Artikeln, für welche Sie Provision bezahlen möchten, den entsprechenden Prozentsatz zugeordnet. **Jeder Artikel kann einen anderen Provisionssatz haben**. Danach klicken Sie lediglich auf den Button „**Provisionsabrechnung erstellen**“ und das System erstellt **selbständig** alle Provisionabrechnungen und **verschickt die Abrechnungen per E-Mail als PDF an die Affiliate-Partner**. Sie überweisen die entsprechenden Beträge - fertig!

Das Provisions-Modul kann nicht nur für Affiliates verwendet werden, sondern auch für **Ihre eigenen Verkäufer**. Sie können zwischen **Reseller-Strukturen** (Affiliates), **festen Provisionen auf Artikel** (z. B. Autor für ein Buch) und auch **regionalen Gebieten** (Gebietsleiter) wählen. **Provisionsabrechnungen sind extrem komplexe Programme - aber für Sie als Kunde ist es in der Tat nur ein Klick auf einen Button!**

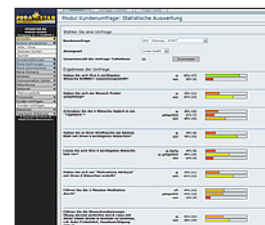
Auch das **Mahnwesen** wird vom System **automatisch** übernommen. In den Grundeinstellungen legen Sie **einmalig** fest, nach wie vielen Tagen die erste und die zweite Mahnung versandt werden sollen. Danach klicken Sie nur mehr zu dem von Ihnen gewünschten Zeitpunkt (in der Regel einmal monatlich) auf den Button „**Mahnungen für überfällige Rechnungen generieren**“. Das System erstellt daraufhin **automatisch** alle fälligen Mahnungen und **verschickt diese als PDF per E-Mail**. Selbstverständlich können Sie, wenn Sie das möchten, die Mahnungen auch noch ausdrucken und per Briefpost zusätzlich versenden.



Aus marketingtechnischer Sicht ist es wichtig zu wissen, **was Ihre Kunden**



**über Ihre Firma und Ihre Produkte denken**. Umfragen über Institute sind aber sehr teuer. Aus diesem Grunde haben wir für unsere Worldsoft-Kunden ein Online-Umfrage-Modul entwickelt. Sie erstellen **einmalig die Fragen mit beliebig vielen Antworten** und versenden den Link per E-Mail über das Communication-Center. **Schon innerhalb weniger Minuten füllen die ersten Kunden die Umfrage aus - und Sie sehen die Ergebnisse sofort online in grafischer Form!**



Das neueste Modul bei Worldsoft ist der „**AboMoneyMaker**“. Mit diesem Modul können Sie Lehrgänge anbieten, sei dies gratis oder gegen Bezahlung. Das Besondere daran: **Alles läuft vollautomatisch ab**. Sie legen zunächst fest, welche Lektion nach wie vielen Tagen jeweils freigegeben werden soll. **Über ein Rechte-System schaltet sich dann automatisch die jeweilige Lehrgangseite auf der Website frei**. Ob Sie einen Sprachkurs anbieten, einen Kochkurs oder Ähnliches, einmal erstellt, **funktioniert das gesamte System auf Dauer vollautomatisch ohne Eingreifen Ihrerseits**. Ich benutze dieses AboMoneyMaker-Modul selbst für einen SuccessCoach-Kurs. Sehen Sie sich dieses Beispiel an und testen Sie es. Bei dem **Gratis-Test** erhalten Sie 14 Tage lang einen Erfolgs-Newsletter:

[www.Helmut-Ament.de](http://www.Helmut-Ament.de)



**Mit diesem Modul können Sie über das Internet ohne weiteres Zutun laufend und vollautomatisiert gutes Geld verdienen!**

Möchten Sie vielleicht zu Ihrem Hauptgeschäft noch ein **lukratives Zusatzeinkommen** aufbauen? Wie wäre es mit einem Info-Portal, mit welchem Sie **über Werbung gutes Geld verdienen**? Hier ein Beispiel:

[www.123-sparen.eu](http://www.123-sparen.eu)



Haben Sie ein **Hobby**, ein bestimmtes Thema, das Sie besonders interessiert? Erstellen Sie einfach und schnell mit dem Worldsoft-CMS ein **interessantes Internet-Portal**. Auf diesen Seiten blenden Sie **Werbung** ein. Für jeden Klick erhalten Sie von der jeweiligen Firma einen entsprechenden Betrag oder eine prozentuale Beteiligung am Umsatz. Sie können sich bei solchen Affiliate-Programmen **GRATIS registrieren**, z. B. bei [www.adbutler.de](http://www.adbutler.de) oder [www.zanox.de](http://www.zanox.de). Ist Ihr Portal interessant und bekommt mit der Zeit immer mehr Besucher, kann das **eine sehr interessante Zusatz-Einnahmequelle** sein!

In diesem Zusammenhang sei nochmals Dr. Pott empfohlen:

[www.founder.de](http://www.founder.de)

**„Die 6 Erfolgsfaktoren, mit denen Sie im Internet Geld verdienen“**

Sie erhalten das 6-bändige Vollpaket **anstatt für 159,55 Euro für nur 29,90 (!) Euro!** Dieser VIP-Sonderpreis gilt nur, wenn Sie über folgenden Link bestellen: [www.founder.de/worldsoft-vip-konditionen](http://www.founder.de/worldsoft-vip-konditionen)

Dr. Pott zeigt in seinen Reports sehr viele solcher lukrativen Internet-Portale.

## 6. Eine „gute Website“ ist eine Website, die mehr Umsatz und Gewinn generiert und zusätzlich viel Zeit und Geld in der Verwaltung spart!

Jetzt sind Sie am Ende des Reports angelangt. Ich hoffe, Ihnen hat das Lesen dieses Reports Spaß gemacht und Sie konnten sich davon überzeugen, welche **enormen Möglichkeiten Sie mit einem guten und modernen Internet-Auftritt bei der Worldsoft AG haben.**

Vielleicht denken Sie jetzt, dass solche Systeme ein halbes Vermögen kosten müssen? Nun, wenn Sie all diese Programme selbst erstellen wollten, würde das in der Tat mehrere Millionen Euro kosten. Wenn Sie zu großen Systemhäusern gehen, wird die Investitionssumme vermutlich auch 6-stellig sein. Wir bei Worldsoft hatten eine andere Idee: **Wir benötigten diese Programme für uns selbst** - zur Verwaltung unserer 15.000 Kunden. Diese funktionierenden und praxiserprobten Programme bieten wir nun auch Ihnen als Kunde an - **auf günstiger monatlicher Mietbasis.** Keine Investitionen, keine teuren und ständigen Updates - nur eine faire und günstige monatliche Miete! Ob Sie es glauben oder nicht: Das zuvor geschilderte Worldsoft-CMS gibt es bei uns **schon ab 19,90 Euro Monatsmiete!**

Unser Vorschlag: Kontaktieren Sie Ihre zuständige Worldsoft-Agentur. Diese bietet Ihnen gerne eine **GRATIS-INTERNET-BERATUNG!** Sie werden von der Live-Demo unserer Systeme begeistert sein!

Danke, dass Sie den Report gelesen haben.  
Viel Erfolg und alles Gute für Sie und Ihre Firma!

Herzlichst, Ihr  
*Helmut Ament*  
COB Worldsoft AG



***PS: Gerne können Sie diesen Report an Ihre Freunde und Unternehmerkollegen weiterleiten. Wir würden uns über Ihre Empfehlung sehr freuen. Vielen Dank!***



Worldsoft wurde schon 2004 mit dem **eco Award für ASP & Online Services** vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. ausgezeichnet.



## Wie ist die Vorgehensweise bei der Erstellung eines Internet-Auftritts?

Nun, zunächst sollten Sie einen Beratungstermin mit Ihrer regionalen selbständigen Worldsoft-Agentur vereinbaren, bei der die Formalitäten zur Registrierung Ihres Wunschnamens erledigt und der Umfang Ihrer neuen Website festgelegt wird.

Rufen Sie Ihre zuständige Agentur einfach an oder kontaktieren Sie diese per E-Mail. Diese wird sich umgehend bei Ihnen melden.

Bei dem Beratungsgespräch legt die Agentur gleich einen Arbeitstermin mit Ihnen fest. Jetzt wird es ernst, denn dabei beschäftigen Sie sich mit dem Grunddesign, der Navigationsstruktur und den Inhalten für die einzelnen Bereiche. Spätestens dann beginnt die regionale Agentur auch mit der Erstellung Ihrer Homepage.

Sie sind selbstverständlich von Beginn an in die Entstehung mit eingebunden und können den aktuellen Entwicklungsstand jederzeit online mitverfolgen. Änderungswünsche sind so schnell umsetzbar.

**Innerhalb kurzer Zeit kommen Sie so professionell und preiswert zu Ihrem Internet-Auftritt!**



### Offizielle Worldsoft-Partneragentur

SABS-GmbH  
Schieferweg 5, 85653 Aying bei München  
Deutschland

Tel. (08095) 8724374  
Fax: (08095) 8724375  
Mobil: (0175) 5653713  
n.ederer@sabs-gmbh.de  
<http://www.sabs-gmbh.de>



International Headquarters Neuchâtel, Switzerland. Wenn Sie Anregungen oder Rückfragen bezüglich Ihrer Zusammenarbeit mit der freiberuflichen regionalen Worldsoft-Agentur haben, können Sie uns auf folgenden Wegen erreichen: Telefon: 0041-32-729.00.40, Email: [info@worldsoft.ch](mailto:info@worldsoft.ch), Internet: [www.worldsoft.ch](http://www.worldsoft.ch)

**Haftungshinweise:** 1. Der Lizenzpartner (Worldsoft-Agentur) ist ein selbständiger Unternehmer, der auf eigene Rechnung arbeitet. Er nutzt die Worldsoft-Technologie und hostet bei Worldsoft. Die Worldsoft AG ist von jeglicher Haftung bezüglich des Auftragsverhältnisses zwischen dem Lizenzpartner und seinem Kunden freigestellt. 2. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links in diesem Report. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

